



Giovedì 27/05/2021

Approvato il nuovo Codice di Condotta sulle informazioni commerciali

A cura di: AteneoWeb S.r.l.

Con Provvedimento del 29 aprile 2021 il Garante per la protezione dei dati personali ha approvato la versione definitiva del Codice di condotta sulle informazioni commerciali, elaborato dall'Associazione nazionale tra le imprese di informazioni commerciali e di gestione del credito (Ancic).

Il Codice è stato opportunamente aggiornato e integrato dopo la conclusione dell'iter di accreditamento dell'Organismo di monitoraggio (OdM).

Tra i compiti attribuiti all'OdM, anche quello di verificare l'osservanza del Codice di condotta da parte degli aderenti e di gestire la risoluzione dei reclami.

L'organismo, esterno all'Ancic, è formato da cinque componenti, con un incarico quinquennale non rinnovabile, che dovranno garantire un adeguato livello di competenza e un'approfondita conoscenza in materia di informazioni commerciali e di protezione dei dati, oltre ad assicurare la massima imparzialità ed indipendenza ed evitare ogni situazione di conflitto di interessi.

Con l'approvazione del nuovo Codice le società che offrono informazioni sull'affidabilità commerciale di imprenditori e manager potranno trattare i dati personali dei soggetti censiti senza richiederne il consenso, basandosi sul legittimo interesse, ma dovranno garantire maggiori tutele agli interessati, informandoli correttamente sui trattamenti effettuati e assicurando loro il pieno esercizio dei diritti previsti dalla normativa privacy, come l'opposizione al trattamento, la rettifica o l'aggiornamento dei dati.

<https://www.garanteprivacy.it>